

CENELEC'in bakış açısı:

***Avrupa' Birliğinde piyasa gözetimi
nasıl gerçekleştirilebilir?***

*** * ***

***... Elektroteknik alanında Yeni Yaklaşım İlkelerinin
gerçekleştirilmesine bir katkı...***

Paul Romanus, convenor of CCAF/WG on ST 3

Çeviren : Necdet KARABAKAL

Fizik. Yük. Müh. – ALSz Test Mühendisi

Türkiye Taşkömürü Kurumu ZONGULDAK

CENELEC'in bakış açısı: Avrupa'da piyasa gözetimi nasıl iyileştirilebilir...?

Konu başlıkları

1. CCAF (CENELEC Conformity Assessment Forum) nın tanıtımı
2. Yeni Yaklaşım İlkeleri
3. Mevcut Pazar Durumu
4. CCAF Önerileri
5. Eylemlerin Gerçekleştirilmesi ya da Gerçekleştirilmemesi Durumundaki Sonuçlar
6. Sonuçlar ve Tavsiyeler

CENELEC'in bakış açısı: Avrupa'da piyasa gözetimi nasıl iyileştirilebilir...?

1. CENELEC Uygunluk Değerlendirme Forumuna (CCAF) Giriş

CENELEC Uygunluk Değerlendirme Forumuna (CCAF) Giriş

CENELEC, Elektroteknik Standardizasyon konusu ile ilgili Avrupa Komitesidir.

- 1973 yılında kurulmuş kar amacı gütmeyen bağımsız bir kuruluştur.
- Avrupa Komisyonunca, alanında yetkili kuruluş olarak resmen tanınmıştır. (LVD, EMC gibi)
- CENELEC üyeleri 23 Avrupa ülkesinin elektroteknik komite üyeleridir.
- CENELEC'in 12 ortağı 32 işbirliği üyesi vardır.

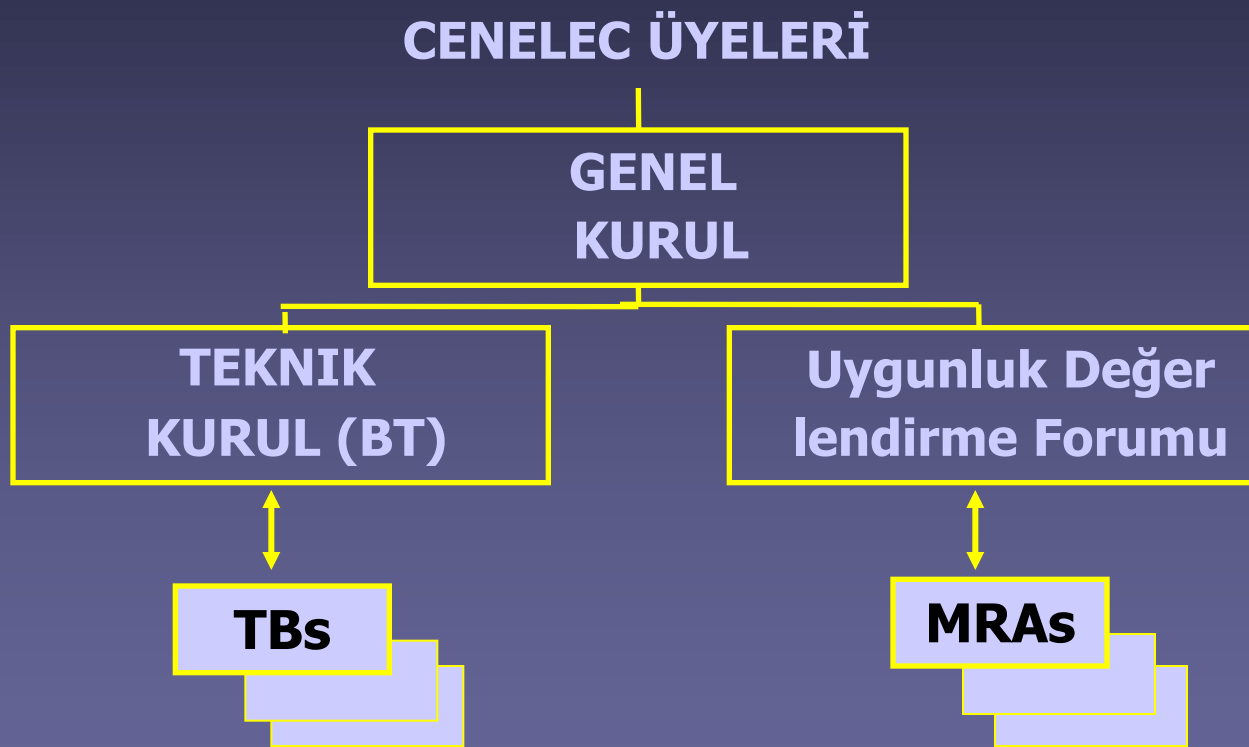
CENELEC Uygunluk Değerlendirme Forumuna (CCAF) Giriş

CENELEC'in amaçları:

- CENELEC'in amacı elektroteknik konusundaki mal ve hizmetlerin Avrupa Pazarında dahili engeller olmaksızın dolaşımını sağlamaktır.
- CENELEC WTO/TBT anlaşması çerçevesinde uluslar arası standartların geliştirilmesi için IEC ile işbirliği yapar ve onu destekler.
- CENELEC aynı zamanda harmonize edilmiş Uygunluk Değerlendirme prosedürlerinin geliştirilmesine de katkıda bulunur.

CENELEC Uygunluk Değerlendirme Forumuna (CCAF) Giriş

The CENELEC'in yapısı:



TBs: Technical Bodies (Teknik Kuruluşlar)

MRAs : Mutual Recognition Agreements (Ortak Tanıma Anlaşmaları)

CENELEC Uygunluk Değerlendirme Forumuna (CCAF) Giriş

CCAF'in çalışma ilkeleri:

- CENELEC'in amacı elektroteknik alanında Avrupa Standartlarını oluşturmak ve yürütümünü sağlamaktır.
- CCAF, CENELEC standartlarının oluşumu ile ilgilendiği kadar aynı zamanda bunların Uygunluk Değerlendirilmesinin yürütümü ile de ilgilenir.
- CCAF, CENELEC'in sorumluluk bölgesindeki standartlarla sertifikalandırma süreçleri arasındaki resmi bağlantıyı sağlamakla da yükümlüdür.

CENELEC Uygunluk Değerlendirme Forumuna (CCAF) Giriş

CCAF Misyon Bildirisi :

- Elektroteknik standartlar ile ilgili konularda CENELEC Genel Kuruluna Uygunluk Değerlendirilmesi alanında politika oluşturulmasına ilişkin tavsiyelerde bulunmak.
- CENELEC standartlarının uygulanması ile ilgili uygunluk değerlendirilmesine ilişkin sorunların çözümünde eşgüdüm sağlamak
- Uygunluk Değerlendirmesi ile ilgili uluslararası ya da bölgesel kuruluşların işbirliğini sağlamak
- Konuya ilişkin bilgi alış-verişini sağlamak

CENELEC Uygunluk Değerlendirme Forumuna (CCAF) Giriş

CCAF üyeleri:

- İlgili CENELEC Ulusal Komitelerinden 1'er delege,
- CENELEC ile MoU anlaşmasını imzalamış herbir MRA dan 1 delege,
- MRA-AC ye karşılık gelenlerden 1 delege,
- Avrupa Komisyonundan, EFTA sekreterliğinden, UNICE/ORGALIME ve ANEC'den danışman,
- Bağlı kuruluşlardan, ortak kuruluşlardan ve CEN'den gözlemci üyelerden oluşur.

CENELEC Uygunluk Değerlendirme Forumuna (CCAF) Giriş

CCAF'ın Stratejik Hedefleri:

- ST 1. Avrupa Pazarında kullanılan elektroteknik standartların yorumlanmasında ve anlaşılmasında koordine edilmiş yaklaşım sağlanmasını başarmak,
- ST 2. Avrupa Komisyonu ile Uygunluk Değerlendirilmesi konularında bilgi ve görüş alışverişinde bulunmak,
- ST 3. Konuya ilişkin CENELEC standartları ile birlikte, ilgili bireysel ve kurumsal görüşleri de dikkate alarak Avrupa Pazarındaki piyasa gözetimine katkı sağlayacak hususları araştırmak.

CENELEC Uygunluk Değerlendirme Forumuna (CCAF) Giriş

CCAF'ın Stratejik Hedefleri :

- ST 4. CEN/CENELEC in Avrupa Markası olması konusunda CEN ile haberleşme ağı kurmak,
- ST 5. Kısmi akreditasyon çerçevesinde Uygunluk İşlerinde denklik sağlanması konusunu güçlendirmek için destek faaliyetlerinde bulunmak
- ST 6. Uygunluk Değerlendirilmesi konusunda gerekli bilgilerin sağlanmasını kolaylaştırmak
- ST 7. IEC/CAB arasındaki bilgi alışverişini sağlamak.

CENELEC Uygunluk Değerlendirme Forumuna (CCAF) Giriş

CCAF'ın Stratejik Hedefleri:

- ST 8. Uygunluk Değerlendirilmesine ilişkin ortak ilgi alanlarında ETSI ile haberleşme kanallarını kurmak ve sürdürmek.
- ST 9. Uygunluk Değerlendirilmesine ilişkin ortak ilgi alanlarında CEN ile karşılıklı görüş alışverişinde bulunmak.
- ST 10. ISO/CASCO ile karşılıklı görüşmeleri CENELEC Ulusal Komiteleri adına yürütmek.
- ST 11. CCAF'ın tavsiyeleri olarak CENELEC AG ye yıllık rapor hazırlamak.

CENELEC Uygunluk Değerlendirme Forumuna (CCAF) Giriş

CCAF in 3 nolu Stratejik hedefi:

Konuya ilişkin CENELEC standartları ile birlikte ,
ilgili bireysel ve kurumsal görüşleri de dikkate
alarak Avrupa Pazarındaki piyasa gözetimine katkı
sağlayacak hususları araştırmak.

Avrupa'da Piyasa Gözetimi nasıl geliştirilebilir?

2.

Yeni Yaklaşım İlkeleri

Yeni Yaklaşım İlkeleri

Tek Avrupa Pazarı:

- Malların serbest dolaşımı, yeni yaklaşımın temel taşıdır
- Bu amacı gerçekleştirecek araçlar arasında, ticari engellerin kaldırılması, ortak tanıma ve teknik konulardaki uyumluluk vardır.
- Tek Pazar hedefine Yeni Yaklaşımın gerektirdiği yeni mevzuat düzenlemeleri olmaksızın ulaşamaz.

Yeni Yaklaşım İlkeleri

7 Mayıs 1985 tarihli Konsey Kararı (1):

Teknik Uyum ve Standardizasyon Konusunda Yeni Yaklaşım İlkeleri – Giriş:

- Ticaretteki muhtemel engellerin kaldırılması
- Avrupa Standartlarının esas alınması
- Uygunluk Değerlendirilmesi konusunda Avrupa Politikası oluşturulması

Yeni Yaklaşım İlkeleri

7 Mayıs 1985 tarihli Konsey Kararı(2):

- Eğer Avrupa Topluluğu içindeki serbest dolaşımdan bir fayda bekleniyorsa, Mevzuat Uyumu nedeni ile, Topluluk Pazarında tesis edilmesi mecburi olan Temel Gereklerden taviz verilemez.
- Temel Gerekler, Avrupa Direktifleri ile belirlenir.

Yeni Yaklaşım İlkeleri

Avrupa Komisyonu

Direktifler

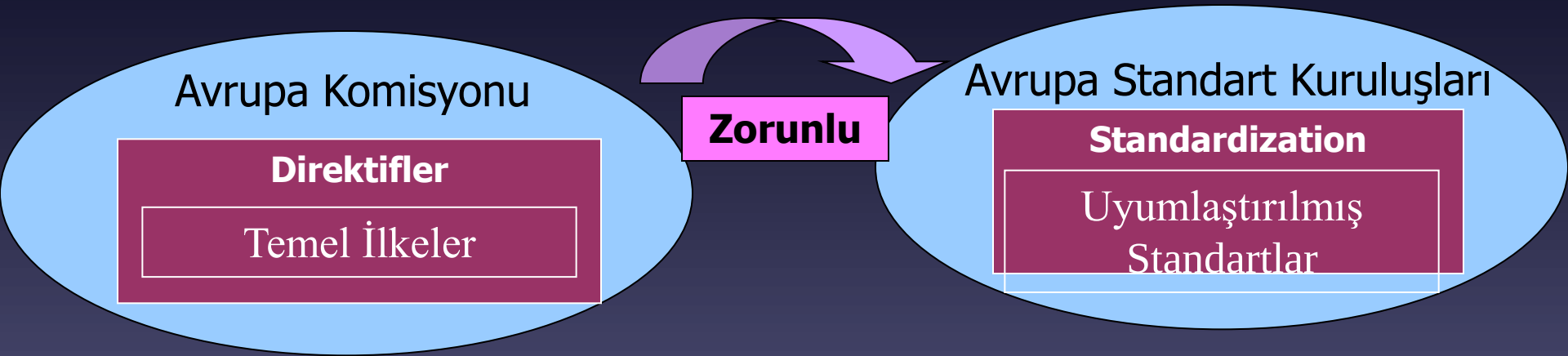
Temel Gereklar

Yeni Yaklaşım İlkeleri

7 Mayıs 1985 tarihli Konsey Kararı (3):

- Direktiflerle belirlenen temel gereksinimlere uygun ürün spesifikasyonları uyumlaştırılmış standartlarda yer almalıdır.

Yeni Yaklaşım İlkeleri

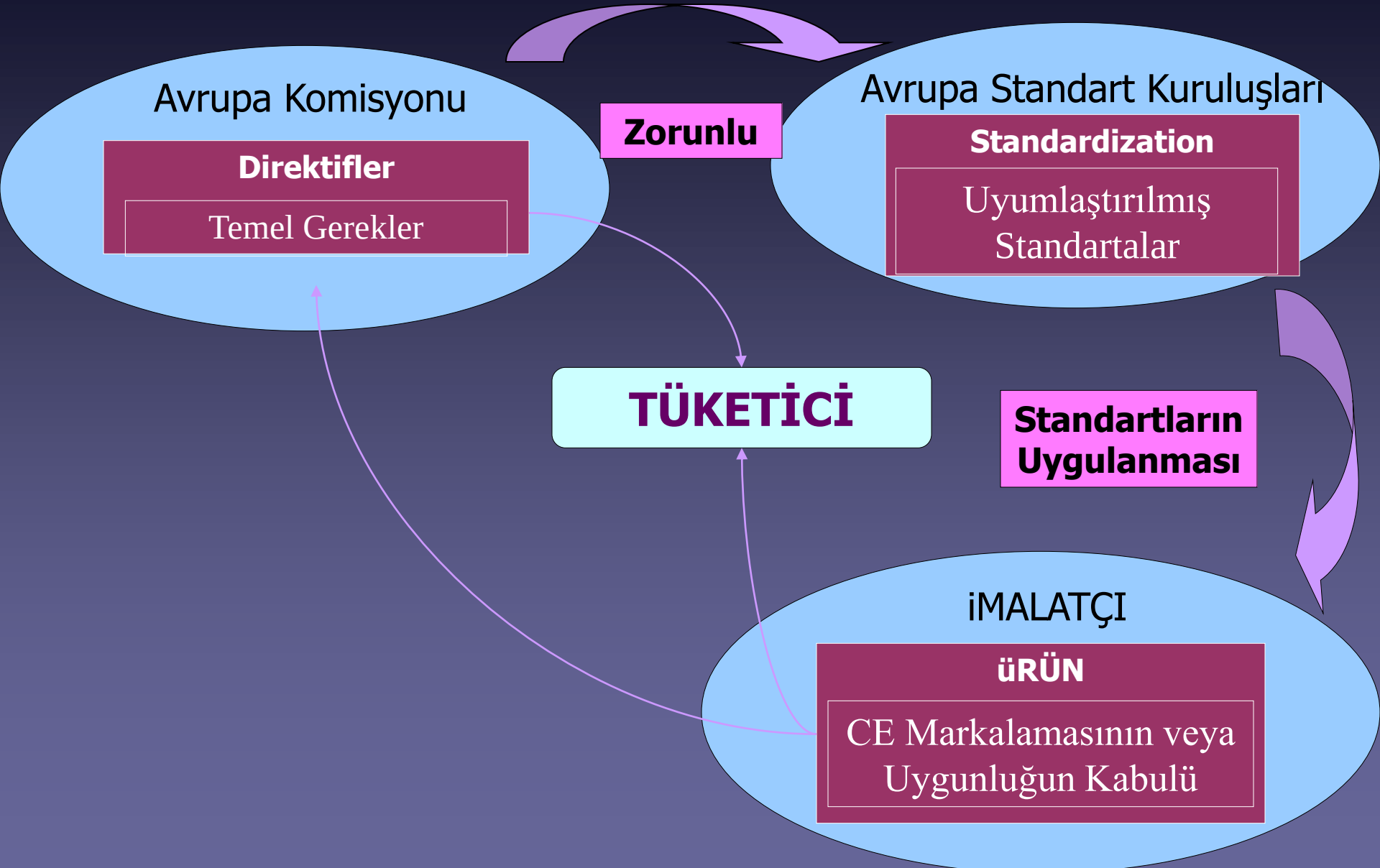


Yeni Yaklaşım İlkeleri

7 Mayıs 1985 Tarihli Konsey Kararı (4):

- Uyumlaştırılmış standartların ya da diğer standartların uygulanması ihtiyaridir ve imalatçı her zaman temel gereksinimleri karşılamak için ilave başka teknik spesifikasyonları da uygulayabilir.
- Harmonize standartlara uygun imal edilmiş ürünler, temel gerekleri karşıladıkları gibi, bunların uygunluk kabulü de yapılmış addolunur.

Yeni Yaklaşım İlkeleri

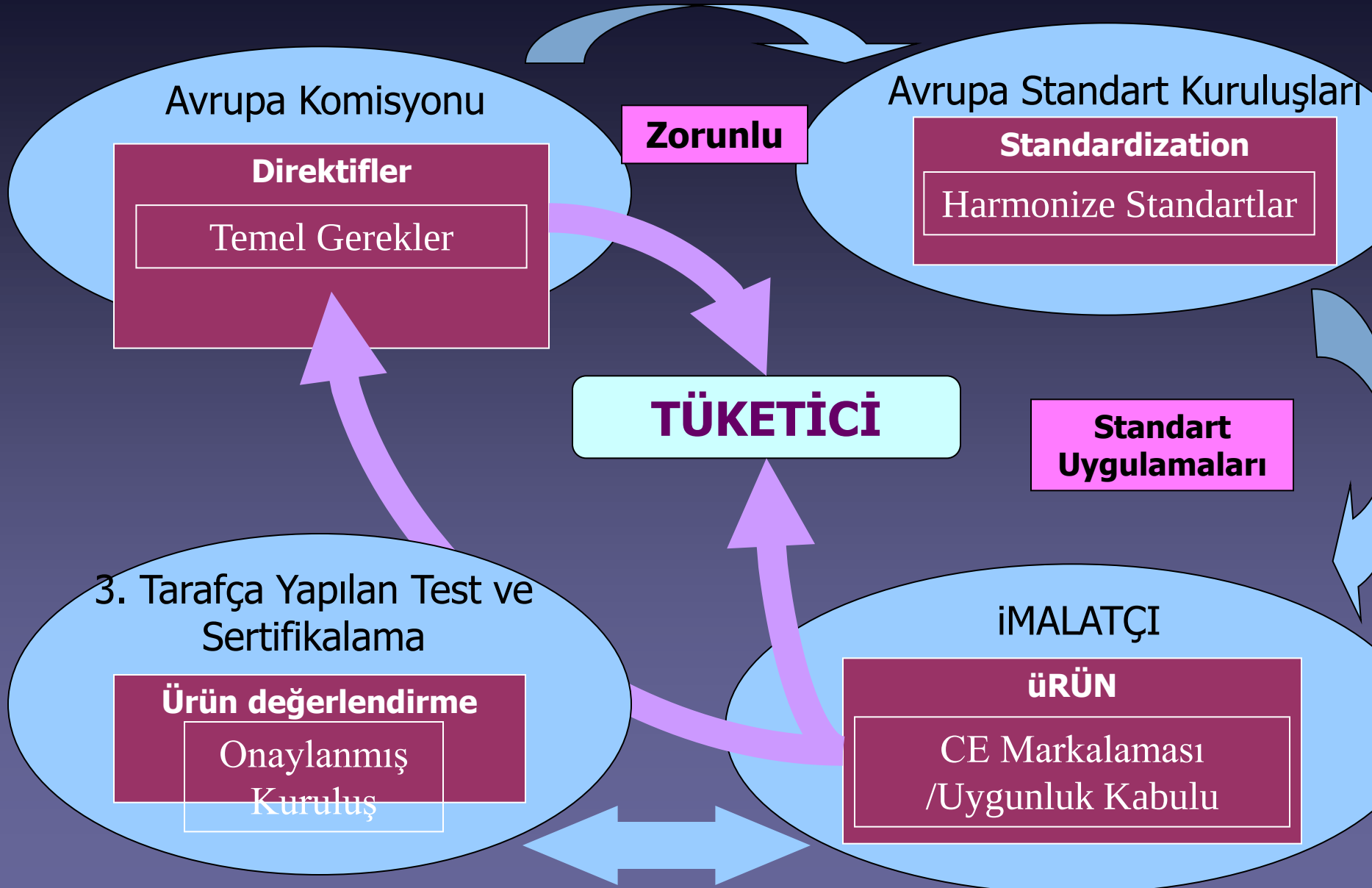


Yeni Yaklaşım İlkeleri

7 May 1985 tarihli konsey kararı(5):

- Modern uygunluk değerlendirmesi ve tümleşik kalite garantisi hususlarında Avrupa Politikası oluşturmak
- Her bir Yeni Yaklaşım direktifi mümkün olan uygunluk değerlendirmelerinin kapsam ve sınırlarını ; aynı zamanda da imalatçının hangi şartlarda seçimini yapabileceğini tanımlar.
- Eğer ilgili direktif 3.tarafın işin içine karışmasını gerektiriyorsa Onaylanmış Kuruluş (Notified Bodies), uygunluk değerlendirmesi görevlerini yerine getirir.

Yeni Yaklaşım İlkeleri



Standart Uygulamaları

İMALATÇI

ÜRÜN

CE Markalaması
/Uygunluk Kabulü

TÜKETİCİ

Zorunlu

Avrupa Komisyonu

Direktifler

Temel Gereklere

3. Tarafça Yapılan Test ve
Sertifikalama

Ürün değerlendirme

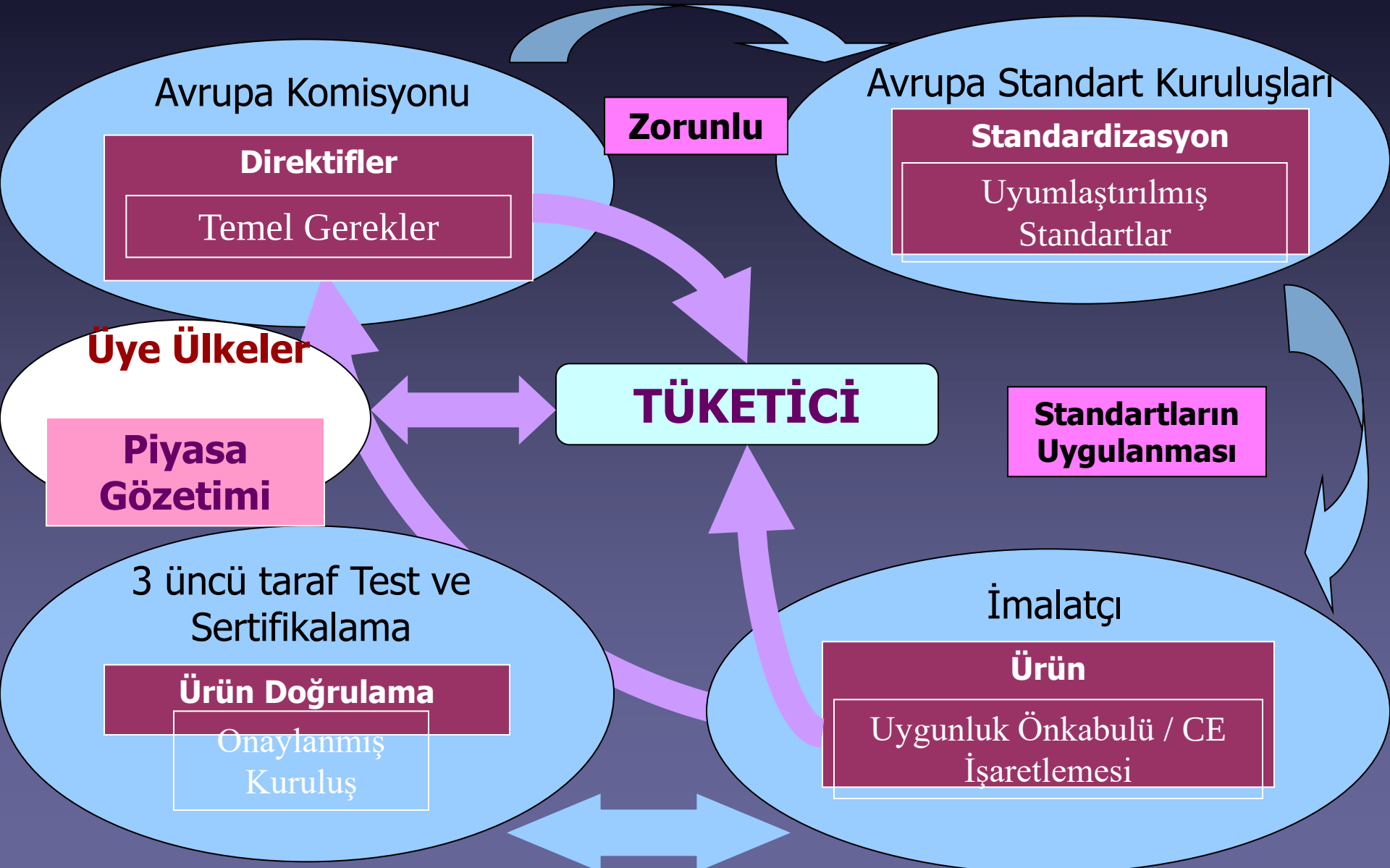
Onaylanmış
Kuruluş

Yeni Yaklaşım İlkeleri

7 Mayıs 1985 tarihli konsey kararı (6):

- Piyasa Gözetimi Yeni Yaklaşım Direktiflerinin zorlayıcılığı konusunda temel bir araçtır.
- Piyasa Gözetimi kamu otoritesinin sorumluluğundadır. Tüketicilerin, ürünün orijini göz önüne alınmaksızın Tek Pazar çapında eşdeğer koruma seviyesinde hakları vardır. Üye ülke otoritelerinin, gözetim faaliyetleri konusunda gerekli kaynaklara, teknik yardımlaşmaya ve profesyonel işbirliğine ihtiyaçları vardır.
- Piyasa gözetimi; rekabet şartlarına uymayan firmaların bertaraf edilmesi açısından önem kazanmaktadır.

Yeni Yaklaşım İlkeleri



Yeni Yaklaşım İlkeleri

Yeni Yaklaşımın Temelleri ve Üye Ülkedeki İlgili Kuruluşlar

Temeller

- AB Direktiflerinin Temel gerekleri (ERs)
- harmonize standartlarda teknik spesifikasyonlara yapılan atıflar
- ürünlerin harmonize standartlarla (ENs) uyumu ve uygunluk öngörülerinin temel gereklere (Ers) uygunluğu
- Piyasa Gözetimi=yeni yaklaşımın Yaptırımı konusunda temel araç

İlgili Kuruluşlar

- Avrupa Birliği Üye Ülkelerinin Otoritesi = O ülkenin kanun koyucusudur yani meclisdir.
- Avrupa Standardizasyon Kuruluşları
- İmalatçı+Sertifikasyon Kuruluşu ve Onaylanmış Kuruluşlar
- Ulusal Otoriteler

Yeni Yaklaşım İlkeleri

Piyasa gözetimi...

- Ürünlerin piyasada uyanık ve önleyici şekilde taranması, nihai tüketicinin yüksek seviyede korunma garantisi anlamına gelir
- Avrupa tek Pazarına doğru işlev kazandırma konusunda güvenilir rehberlik eder
- Yeni yaklaşım ancak yeterli bir piyasa gözetimi yapılarak başarıya ulaştırılabilir

CENELEC in görüşü:: Avrupa'da piyasa Gözetimi nasıl geliştirilebilir??

3.

Mevcut Piyasa Durumu

Mevcut Piyasa Durumu

Piyananın görünüşü:

- 50 000 den fazla elektroteknik kategorisinde ürün vardır.
- Piyasa gözetimi geniş bir alanda uzmanlık gerektirmektedir.
- Piyasa gözetimi ülkeden ülkeye değişim göstermektedir.
- Tüm Avrupa'da Piyasa Gözetimi tam bir eşgüdüm ve birliktelikte yapılamamaktadır.

Mevcut Piyasa Durumu

Yasal etkiler:

- Avrupa çapında bu konudaki faaliyetlerin kavranması ve otoritelerin bu konudaki yaptırım mevzuatı oldukça yetersizdir.
- Piyasa Gözetiminin yetersiz durumda olması ve tüm üye ülkelerce tam bir işbirliği içinde yapılamaması uygun olmayan ürünlerin pazara girmesine ve sınırlardan serbestçe geçmesine neden olmaktadır.

Mevcut Piyasa Durumu

Satışlar ve yatırımlar:

- Uygun olmayan ürünlerin haksız rekabeti; güvenli ürünlerin satış fırsatını sınırlandırmaktadır
- Marka olmuş imalatçılar ise ürün geliştirme konusunda ve nitelikli insan gücü kullanma konularında yatırım yapma konusunda isteksiz davranmaktadır

Mevcut Piyasa Durumu

Tüketici ilgileri:

- Tüketici, uygun olan ve olmayan ürünü ayırmakta güçlük çekmektedir.
- Uygun bir piyasa gözetimi, tüketicinin beklentilerini karşılamanın da temel güvencesidir
- Uygun olmayan bir piyasa gözetimi; tüketicinin de Avrupa Birliği Mevzuatına güveni tahrip edecektir.

Mevcut Piyasa Durumu

Sonuç:

Mevcut piyasa gözetimi üye ülkelerdeki ilgili kuruluşların ihtiyaçlarını karşılamakta yetersizdir.

Bu nedenle; piyasa gözetimi, istenilen amaçları gerçekleştirme konusunda elverişsizdir ve yeniden gözden geçirilmelidir.

CENELEC'in görüşü: Avrupa'da piyasa gözetimi nasıl geliştirilebilir?

4. CCAF (CENELEC Conformity Assessment Forum) Önerileri

CCAF önerileri

Geçmiş:

Elektroteknik alanındaki CENELEC üyeleri arasında yer alan ülkelerdeki Uygunluk değerlendirme Kuruluşlarının incelenmesinden şu sonuçlar çıkmaktadır:

- Üye ülkeler arasında, piyasa gözetimi konusunun uyum içerisinde ele alınması ve makul seviyede anlayış ve gayret gösterilmesi ihtiyacı vardır.
- Piyasa gözetimi konusunun öneminin anlaşılmasındaki politika oluşturulmasında güçlükler vardır.
- Piyasa gözetimi konusu her üye ülkenin sorumluluğundadır ve aynı zamanda her piyasa oyuncusunun ilgi alanına girer.
- Piyasa gözetimi konusunda CENELEC bir uzmanlık kuruluşudur ve standartların doğru kullanılmaları konusunda gerekli destek sağlanması için mekanizmalara sahiptir.

CCAF önerileri

1. Piyasa gözetimi kapsamında Avrupa Standartlarının uygulanması ve kullanılması için araçlar oluşturmak amacı ile CENELEC uzmanlığından yararlanılması önerilir,
2. CENELEC üye Ülke Otoriteleri ve Onaylanmış Kuruluşların işbirliği ile geliştirilen; piyasa gözetimine uyumlaştırmış yaklaşımın gerçekleştirilmesi için bir Rehberlik Sistemi desteklenebilir,
3. Piyasa gözetimi için cari bütçenin geliştirilebilmesi için uzmanlarca bir “Hedeflenmiş Yaklaşım” ilkelerinin benimsenmesi söz konusu olabilir;
4. Avrupa çapında Piyasa gözetimi konusunda bilgilenme ve haberleşme ağının geliştirilmesine destek sağlanabilir,

CCAF önerileri ayrıntıları (1)

The CENELEC Uzmanlığı:

- CENELEC'in teknik birimleri piyasa gözetimine duyulan güvenin ve piyasa gözetimi etkinliğinin artırılması için ;
 - Konu ile ilgilenecek uygunluk değerlendirme kuruluşlarına "uyulması gereken kriterler" ve
 - değerlendirme prosedürü ve metotlarının geliştirilmesikonularında her üye ülkedeki eşit uzmanlık seviyesi sağlanmasının gerçekleştirilmesinde gerekli araçları sağlayabilir.
- CENELEC Guide 26; piyasa gözetimi bağlamında doğru yorumların yapılabilmesi ve işleme sokulabilmesi için " hızlı izleme " prosedürü olarak kullanılabilir.
- CENELEC üyeleri; standartların doğru uygulanması hedefi doğrultusunda uzmanlarına eğitim ve destek sağlayabilirler.

CCAF önerileri ayrıntıları⁽²⁾

Harmonize Piyasa gözetimi yaklaşımı gerçekleştirilebilmesi için rehber:

- Rehber, piyasa gözetimi sektöründe faaliyet göstermekte olan ulusal otoritelere ve Uygunluk Değerlendirme Kuruluşlarının (CABs) temsilcilerine harmonize yaklaşımı sağlamak amacı ile hazırlanmıştır.
- Rehber, nasıl hazırlık yapılacağına dair bir ilkeler bütünü olduğu kadar; tüm Avrupa çapında, yeni yaklaşım çerçevesinde daha etkin bir piyasa gözetiminin işleyebilmesi için performans göstermek ve raporlama yapma usullerini de gösterir.

CCAF önerileri ayrıntıları⁽³⁾

Piyasa Gözetimine hedefli yaklaşım:

- Ürünün pazarda yer almasından önce; ürünü tüm standartlara göre test edilmesi ve temel gereklere uygunluğunun gösterilmesi
- Piyasa gözetiminin amaçları ulusal otoriteler ve Uygunluk Değerlendirme Kuruluşları(UDK) (CABs) temsilcileri tarafından; ürünün bir kısım testleri yapılarak ürünün uygunsuzluk taraması ve tespiti yapılabilir.
- Uzman bu konuda ürünün tipine bağlı olarak hangi tür testlerin yapılacağına ve bunların tertibine karar verebilir.

CCAF önerileri ayrıntıları^(3 ün devamı)

Uygunluk Değerlendirme Kuruluşu Temsilcileri:

- Ulusal otoritelerin faaliyetleri Piyasa Gözetimi sektöründe uygunluk değerlendirme kuruluşları yetkililerinin ürün değerlendirme uzmanlığı bilgileri ve tecrübeleri ile desteklenmelidir.
- Uygunluk değerlendirme kuruluşları yetkilileri kendi sektörlerindeki uzmanlar olarak belirleneceklerdir.
- Uygunluk değerlendirme kuruluşları yetkilileri, kendi ülkelerindeki Otoritelerce akredite edilmiş ve yetkinlikleri kabul edilmiş olacaktır.

CCAF önerileri ayrıntıları⁽⁴⁾

Gözetim Enformasyonu ve Haberleşme Ağı: Tüm Avrupa'da gelişimin desteklenmesi

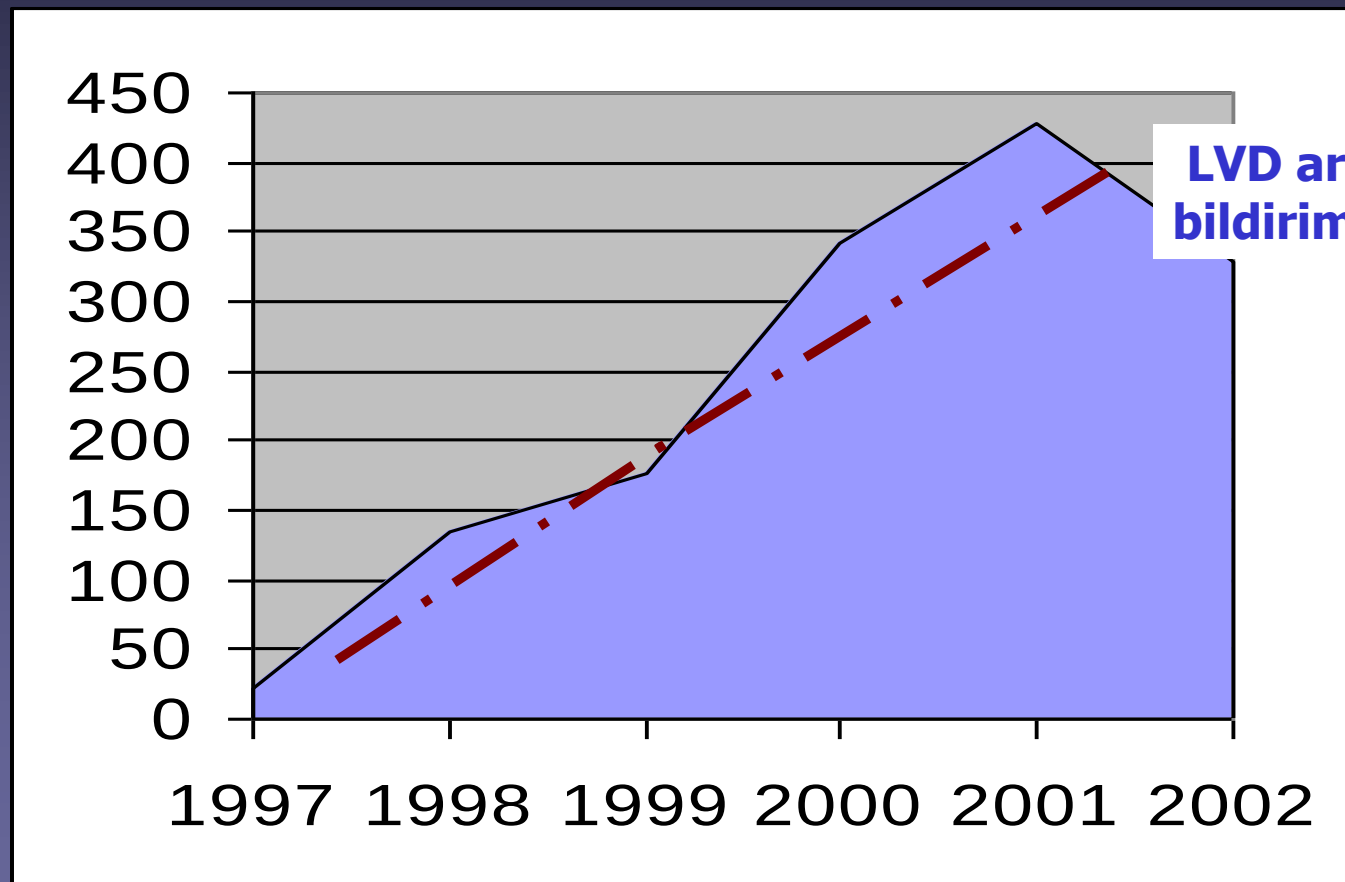
- Piyasa gözetiminin gelişmesi tüketicileri de içerecek şekilde, piyasa aktörleri arasındaki izleme ve bilgi alış verişinin artırılması ile mümkündür.
- Piyasa gözetiminin öneminin artması; aday ülkeler de dahil olmak üzere her düzeyde bir politika olarak benimsenmesi ve tüm pazar çapında öneminin anlaşılması ile mümkündür.
- Yeni bir işbirliği kültürünün oluşturulması, piyasa gözetimi çalışmalarının veriminin artmasını sağlayacaktır.

CENELEC'in görüşü: Avrupa'da piyasa gözetimi nasıl geliştirilebilir?

5. Sonuç almak ya da hareketsiz kalmak

Sonuç almak ya da hareketsiz kalmak

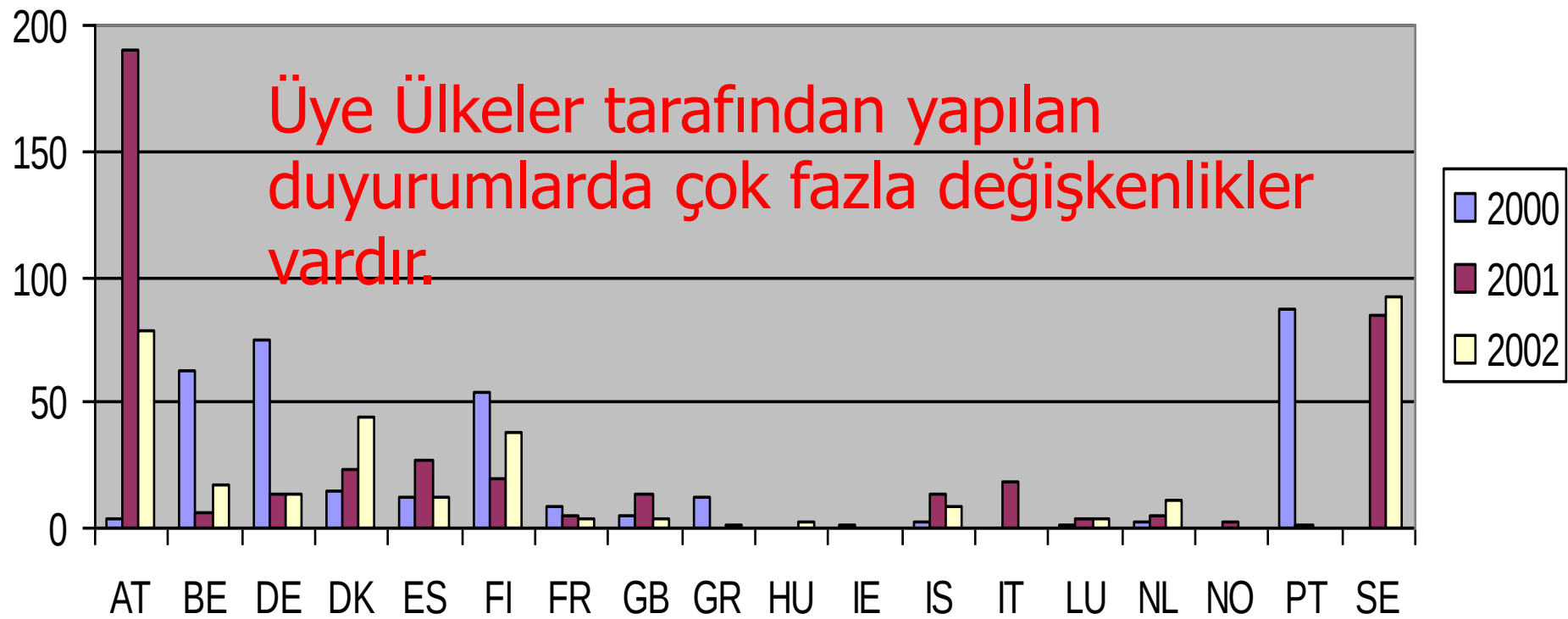
Güvenli ürünler açısından durum : Güven konusundaki bildirimlerdeki artış



LVD article 9a göre yapılan bildirimler

Sonuç almak ya da hareketsiz kalmak

Güvenli ürünler açısından durum:



Harekete geçilmezse sonuç ne olur?

Güvenli Ürünler açısından durum:

- Güvenli olmayan ürünlerin piyasada artması tüketici güvenliğini de giderek tehlikeye atacaktır.
- Perakendeci satıcıların eğilimleri kalitesi ve performansı üstün ürün satışından; sadece ucuz olan ürünlerin satışına yönelecektir.

Harekete geçilmezse sonuç ne olur?

Ekonomik açıdan durum:

- Piyasadaki uygun olmayan ürünlerin bulunması ünlü (markaların) imalatçıların isimlerine hanel getirmektedir.
- Ünlü (markaların) imalatçıların pazar payındaki azalma onların iyi ürün geliştirme konusunda yapacakları yatırımın azalması anlamına gelir.

Sonuç:

**TAHRİP OLMUŞ BİR
EKONOMİDİR!**

Harekete geçilmezse sonuç ne olur?

Ekonomik açıdan: Bir örnek...

- Elektronik dimerlerin EN 60669-2-1 standardına uyumu konusunda
 - RF emisyonları (Madde. 26.2.2)
 - Kablolara değen parçalardaki sıcaklık yükselişleri (Madde. 17)
- Düşük boyutlarda bir bobin kullanımı ile uygun olmayan bir ürün üretilmesi
 - Bobinin satın alınma fiyatını %30 düşürür
 - Cihazın boyutlarında azalma sağlar → Daha güzel bir tasarım olur
 - Kapasiteyi %30 oranında artırır.

Harekete geçilmezse sonuç ne olur?

Ekonomik açıdan: Bir örnek... (devamı)

❖ **İmalatçıların Pazar durumu EN sebebi ile sarsılmış olmaktadır**

- **yüksek imalat maliyetleri kaçınılmaz olarak yüksek satış fiyatlarına yol açmıştır**
- **ürünün Pazar değeri serbest rekabet şartlarına uymayan satış argümanları neticesinde, uygun olmayan ürünler lehine değişmiştir.**

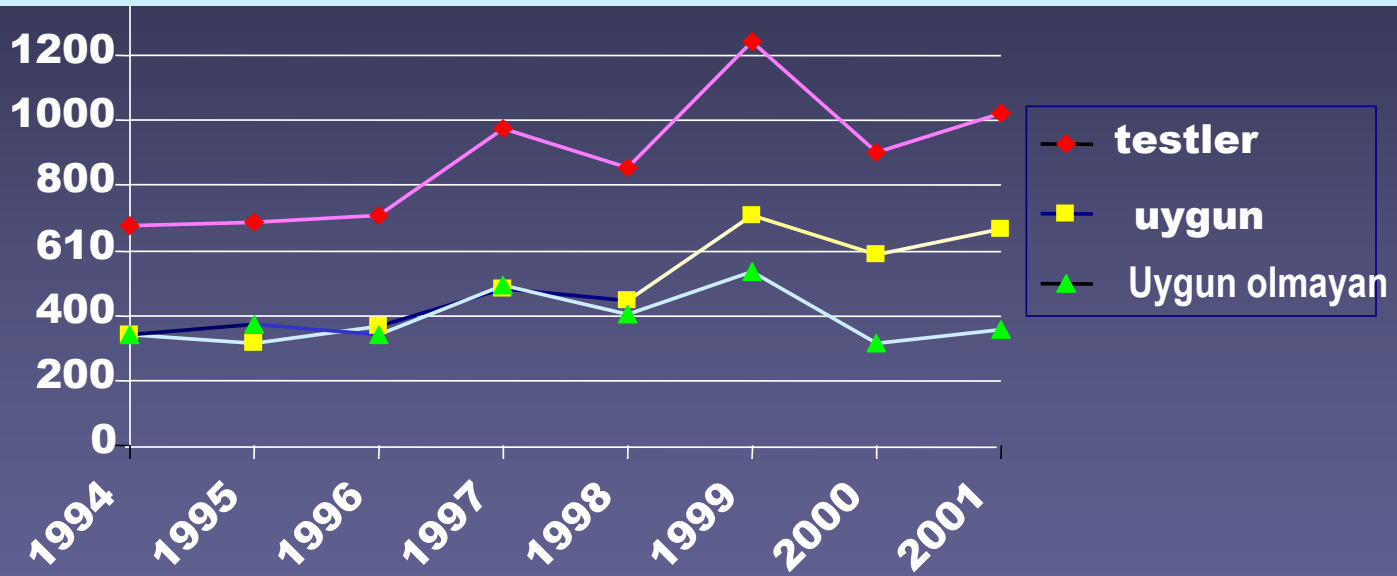
Harekete geçilmezse sonuç ne olur?

Sonuçta...

- Yanlış tasarruflar ekonomiye tahrip edecek ve daha fazla maliyete sebep olacaktır.
- Piyasa Gözetiminin olmaması Yeni Yaklaşım Konseptini gün geçtikçe daha da zayıflatacaktır.

Harekete geçilince ne olur...?

Örnek: Finlandiya'da LVD and EMC direktiflerinde piyasa gözetimi uygulaması



Piyasa gözetimi testlerinin artışı ve piyasada bunun farkına varılması, uygun olmayan ürün oranının düşürmüştür

Harekete geçilince ne olur...?

Elverişli bir piyasa gözetimi...

- Tüm piyasa oyuncuları için esastır
- imalatçılar tarafından Yeni yaklaşım ilkeleri uygulanırken yapılacak yatırımlarda tamamlayıcı bir unsurdur.
- WTO(Dünya Ticaret Örgütü) /(TBT seviyesindeki) bu konudaki uygulama önerilerine de iyi uyum sağlayan bir örnek teşkil eder.
(Common Regulatory Objectives)

Harekete geçilince ne olur...?

Avrupa Standartlarının Uygulanması...

- imalatçılara ürünlerinin; uygunluk değerlendirme prosedürlerini de içine alan Avrupa Direktiflerindeki Temel Gereklere tam olarak sağladığının ispatlanması açısından, kullanabilecekleri doğru ve kesin hükümlü araç görevini görür
- Uygun bir piyasa gözetimine imkan sağlar

CENELEC'in görüşü: Avrupa'da piyasa gözetimi nasıl geliştirilebilir?

6.

Sonuçlar ve Tavsiyeler

Sonuçlar ve Tavsiyeler

Önceden ne yapılmıştır?

Şimdi ne yapmak istiyoruz?

ve

Ne yapabiliriz?

Sonuçlar ve Tavsiyeler

Önceden ne yapılmıştır?

- CENELEC üyeleri; elektroteknik standardizasyon ile ilgili olan CENELEC in piyasa gözetimi konusundaki görüşleri ile ilgili CCAF önerilerini benimsemişlerdir (Haziran 2002)
- Avrupa Komisyonu– DG Enterprise – CENELEC girişimleri hakkında bilgilendirilmiştir.
- CENELEC tarafından pratiğe yönelik olarak da bir seri tavsiye görüşler oluşturulmuştur (Ekim 2002 and Mart 2003)

Sonuçlar ve Tavsiyeler

Ne yapmak istiyoruz?

- Harmonize Piyasa Gözetimi yaklaşımını gerçekleştirebilmek için Taslak bir Rehber (Guide) geliştirmek gerekir.
- Taslak Rehberin geliştirilmesinde CENELEC üyelerinin, Üye devletler yetkililerinin ve Onaylanmış Kuruluşların hepsinin biraraya gelmesini sağlamalıyız.
- Rehber aşağıdaki konuları kapsamalıdır:
 - Ulusal Otoritelerce kullanmak üzere bir çerçeve sağlamak gerekir,
 - Avrupa Standartlarını esas alan ve tüm Avrupa çapında geçerli olan Piyasa Gözetimi ilkelerinin belirlenmesi gerekir,
 - Haberleşmenin gelişiminin sağlanabilmesi için tavsiyeler sağlanmalıdır,
 - Etkinliğin geliştirilebilmesi için araçlar olmalıdır,
 - Yeni üye olan ülkelerle aday ülkelere yardım sağlanmalıdır.

Sonuçlar ve Tavsiyeler

Ne yapabiliriz?

- Avrupa çapında piyasa gözetimi bilgilendirilmesi ve haberleşmesini ile ilgili bağlantıları geliştirerek, piyasa gözetimi faydalarının; Ulusal Otoriteler, imalatçılar ve tüketiciler nezdinde artırılmasını ve;
- CENELEC üyeleri arasında ulusal bazda uzmanlar arasında eğitimlerini geliştirmek sureti ile; CENELEC Standartlarının doğru açıklamalarını uygulanmasını sağlamalıyız

NİHAİ SONUÇ

Yeterli Piyasa Gözetiminin Yapılması...

- Tüketici güvenliğini sağlar
- Avrupa Tek Pazarının oluşturulmasına katkıda bulunur
- Saygılı ve seviyeli bir rekabet ortamını oluşturur
- Yeni Yaklaşım ilkelerinin doğru uygulanması sonucunda endüstride yatırımcıların kendilerine uygun ortaklar bulmasını sağlar
- Piyasa oyuncuları arasında birlikte çalışma azmini ve haberleşmeyi geliştirir

Many thanks for your attention



**Central Secretariat
35 rue de Stassart
B-1050 Brussels, Belgium
Tel : + 32 2 519 68 71 Fax : + 32 2 519 69 19
E-mail : confass@cenelec.org
<http://www.cenelec.org>**